

第7代 代表幹事就任のお知らせ Web 広告研究会 代表幹事に中村 俊之氏が就任、 副代表幹事には西田 健氏が就任

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会(以下 Web 広告研究会)は、2018年12月18日に開催された幹事会にて、前代表幹事退任に伴う次期代表幹事の選出を行い、幹事会互選により中村 俊之氏が第7代代表幹事として選出されました。併せて、副代表幹事に西田 健氏が選出されましたのでお知らせいたします。なお、任期は2019年1月1日～2020年12月31日となります。

◇代表幹事

中村 俊之 (なかむら としゆき)

株式会社ポーラ CRM 戦略部 課長

新卒でコニカミノルタに入社し、計測器事業の営業、販売企画を経て、新規事業の立ち上げに従事。本社ブランド推進部門ではマス媒体での企業ブランディング、Web/SNSを組み合わせたグローバルキャンペーンを展開。新規事業開発とインターナルブランディングを兼任。

2016年からはデジタルコミュニケーション統括チームのリーダーとして、デジタルマーケティング戦略立案、50カ国以上にわたる企業Webサイト統合を実施。

2018年より株式会社ポーラに入社しCRM戦略を担当。全社横断的に顧客接点を統合していくためのマーケティング変革とプラットフォーム構築に取り組んでいる。

日本アドバタイザーズ協会 デジタルメディア委員会 専門委員、Web 広告研究会 動画活用委員会 副委員長。



◇副代表幹事

西田 健 (にしだ けん)

大日本印刷株式会社 コーポレートコミュニケーション本部

1992年日立製作所入社。国内外の製品・企業宣伝、展示会業務およびブランド戦略等を担当。2004年からは日立グループのWeb戦略を推進し、コーポレートサイトの制作、デザインガイドラインの策定、ソーシャルメディア運営、Web人材の育成プログラム等に携わる。

2017年9月、大日本印刷入社。コーポレートコミュニケーション本部にてブランド戦略、Web戦略、広告宣伝等を担当。

Web 広告研究会 コーポレートブランド委員会委員長。



□この件に関するお問合せ

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会

TEL : 03-3543-5855 e-mail : info@wab.ne.jp

Web 広告研究会について

Web 広告研究会は、1999 年 4 月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注：日本広告主協会は現在、日本アドバタイザーズ協会に名称変更) 業界の枠を超えて Web 広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体（広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など）が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を 11 の委員会と 3 つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・コーポレートブランド委員会
- ・モバイル委員会
- ・メディア委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・イノベーション委員会
- ・調査委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・West Web マーケティング委員会
- ・Big Data 研究委員会
- ・動画活用委員会

<プロジェクト>

- ・Web グランプリプロジェクト
- ・PR プロジェクト
- ・Web 人材育成プロジェクト

- 会員社 403 社 (2018 年 11 月 30 日現在)
- 所在地 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座 3 丁目ビル 8 階
- Web <https://www.wab.ne.jp/>