

## 第 34 回 WAB フォーラム WAB 宣言

### デジタルがあたりまえになった世界で、信頼されるために

公益社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事：中村 俊之）は、5月26日、第34回 WAB フォーラムを行い、2020年 WAB 宣言「デジタルがあたりまえになった世界で、信頼されるために」の発表を行いました。また、本宣言を業界全体の取り組みとしていくため、組織の変更を行いました。

デジタル広告に関するさまざまな課題が顕在化してきたことを背景に、昨年、日本アドバイザーズ協会（JAA）は、デジタル環境下における生活者のよりよいデジタル体験と、健全な業界発展を目的とした「デジタル広告の課題に対するアドバイザー宣言」を発表しました。

人々の生活や働き方などがめまぐるしく変わる社会情勢とともに、様々な領域でのデジタル化が加速していなかで、生活者の情報接触に対する意識も大きく変化しています。デジタルがあたり前になった世界で、顧客から信頼され選ばれるために、今私たちは何をすべきかを考え、前向きで真摯な取り組みをアップデートし続けることが必要だと、Web 広告研究会は考えます。

「WAB 宣言」は、会員社で共有する意識を Web 広告研究会という「組織」のなかの閉じたものとせず、同じような課題を抱える会員以外の企業・個人・研究者にもディスカッションを通じて広げていきたいという趣旨のもと、2002年より発表され、今回で21回目を数えています。

※WAB=Web Advertising Bureau、Web 広告研究会の略称です。

この件に関するお問合せ

公益社団法人 日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会 事務局  
〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル 8 階  
担当：林、赤芝  
TEL：03-3543-5855 FAX：03-3544-6581 e-mail：info@wab.ne.jp

## 2020 年度 Web 広告研究会 組織・幹事

代表幹事	中村俊之（株式会社ポーラ）
副代表幹事	西田健（キヤノンマーケティングジャパン株式会社）

### 【委員会・プロジェクト】

コーポレートブランド委員会	委員長：西田健（キヤノンマーケティングジャパン株式会社） 副委員長：新井隆之（岩崎電気株式会社） 副委員長：辰巳裕子（三菱電機株式会社）
サイトマネジメント委員会	委員長：水上貴一郎（富士ゼロックス株式会社） 副委員長：高瀬一滋（株式会社ニコン） 副委員長：木達一仁（株式会社ミツエーリンクス）
ソーシャルメディア委員会	委員長：鈴木恭平（パナソニック株式会社 コネクテッドソリューションズ社） 副委員長：山名敏雄（日本航空株式会社） 副委員長：各務浩平（Indeed Japan 株式会社）
<b>（新設）</b> コミュニケーション プランニング委員会	委員長：小林祐樹（株式会社コーセー） 副委員長：山崎智史（資生堂ジャパン株式会社） 副委員長：中村俊之（株式会社ポーラ）
<b>（名称変更）</b> データ活用委員会	委員長：小林秀次（株式会社日本経済新聞社） 副委員長：宮田洋毅（株式会社リクルートテクノロジーズ）
<b>（名称変更）</b> カスタマーエクスペリエンス委員会	委員長：森勇一（サッポロビール株式会社） 副委員長：渡辺春樹（株式会社ビービット）
イノベーション委員会	委員長：鈴木健（株式会社ニューバランスジャパン） 副委員長：田中準也（株式会社インフォバーン）
モバイル委員会	委員長：森直樹（株式会社電通） 副委員長：川縁健司（富士フイルム株式会社） 副委員長：菊井健一（株式会社東急エージェンシー）
<b>（新設）</b> BtoB マーケティング委員会	委員長：中東孝夫（freee 株式会社）

West Web マーケティング委員会	委員長：市橋邦弘（株式会社フェリシモ） 副委員長：佐藤公治（パナソニック ライフソリューションズクリエイツ株式会社）
<b>（名称変更）</b> 人材育成プロジェクト	リーダー：松本圭介（株式会社ベネッセコーポレーション） サブリーダー：森田雄（株式会社ツルカメ）
Web グランプリプロジェクト	リーダー：新井隆之（岩崎電気株式会社） サブリーダー：西田健（キャノンマーケティングジャパン株式会社）
<b>（新設）</b> 業界健全化推進プロジェクト	リーダー：小林秀次（株式会社日本経済新聞社）
<b>（新設）</b> U35 プロジェクト	リーダー：廣澤祐（花王株式会社）

【資料 1】

これまでの WAB 宣言

「Web 広告研究会宣言」とは、Web 広告研究会の会員が、インターネット広告、Web マーケティング、生活者との情報コミュニケーションに関わる全ての人に向けて、最も取り組むべき課題についての宣言です。

2002 年 9 月	メディア構造改革宣言
2003 年 2 月	デジタル開化宣言
2003 年 9 月	マス 5 媒体時代
2004 年 2 月	ネット・プロモーション新時代
2004 年 9 月	ネット・ブランディング時代
2005 年 2 月	Web マーケティング Second Stage
2006 年 2 月	「マス・メディア」から「メガ・メディア」へ
2007 年 2 月	Core of Communications
2008 年 2 月	ネット活用多様化新時代
2009 年 2 月	Web ならできる
2010 年 2 月	トリプルメディア、トリプルスクリーン戦略を考える時代
2011 年 2 月	ポスト検索～変わる生活者、Digital コミュニケーションに向けて～
2012 年 2 月	Cooking Big Data ～マーケティングの新しい時代へ～
2013 年 2 月	デジタル・マーケティングでビジネスを成功させるのは宣伝部長です
2014 年 3 月	Big Data 2.0 ～オンラインデータがビジネスを変える～
2015 年 3 月	脱 媒体別戦略 ～媒体別戦略から、生活者別戦略へ～
2016 年 3 月	変化に対応できないデジタルマーケターは淘汰される
2017 年 3 月	企業デジタルネイティブ時代
2018 年 3 月	消費者一人一人が多様な趣味嗜好を持つ時代 = 『一人多色時代』に企業はしっかり向き合おう。
2019 年 3 月	Web/デジタルの枠を超えて、顧客の期待を超える体験を

**【資料 2】**

**Web 広告研究会 について**

Web 広告研究会は、1999 年 4 月、社団法人 日本広告主協会 デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。（注：日本広告主協会は現在、日本アドバイザーズ協会に名称変更）

「インターネット広告に関わる全ての関係者のための情報交流の場」として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体（広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など）が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を 10 委員会と 4 プロジェクトで行っております。

- 会員社（2020 年 5 月 26 日現在） 360 社
- 代表幹事 中村 俊之（株式会社ポーラ）
- 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7  
ヒューリック銀座三丁目ビル 8 階（銀座東和ビル）
- Web Site <http://www.wab.ne.jp/>