

第9回 Web グランプリ 企業グランプリ部門 受賞サイト発表！

日本ガイシ、済生会熊本病院、自転車協会、ポーラ
がグランプリに決定！

342社が加盟（2021年10月末現在）する公益社団法人日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事：中村 俊之）は、第9回 Web グランプリ（<https://award.dmi.jaa.or.jp/>）「企業グランプリ部門」の各受賞サイトを決定いたしました。「企業グランプリ部門」は、参加企業による相互審査の方式を取り入れており、今年は参加企業64社、74サイトから選出された222人の審査委員による相互審査の結果、グランプリ及び優秀賞が決定いたしました。全受賞サイトは別紙をご参照ください。

グランプリ受賞サイト

賞名	サイト名	企業名
企業 BtoB サイト賞	かいの歴史	日本ガイシ株式会社
企業 BtoC サイト賞	済生会熊本病院ホームページ	社会福祉法人 恩賜財団 済生会熊本病院
プロモーションサイト賞	新しい自転車生活様式	一般社団法人 自転車協会
コーポレートサイト賞	POLA 2029年ビジョン	株式会社ポーラ

【お問合せ先】

公益社団法人日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 Web グランプリ事務局

受付時間：10：00～17：00<平日のみ> TEL：03-3543-5855 e-mail：award-info@dmi.jaa.or.jp

お問合せフォーム：<https://award.dmi.jaa.or.jp/inquiries>

第9回 Web グランプリ「企業グランプリ部門」受賞サイト一覧

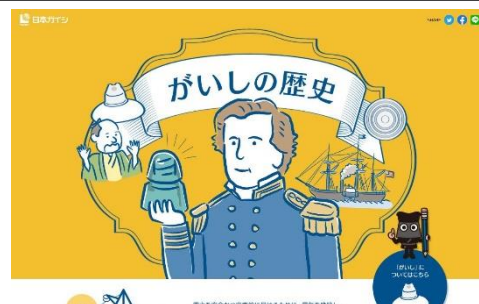
企業 BtoB サイト賞

グランプリ

がいしの歴史

日本ガイシ株式会社

<https://www.ngk.co.jp/gaishi-h/>



優秀賞

社会イノベーション

株式会社日立製作所

<https://social-innovation.hitachi/ja-jp/>



企業 BtoC サイト賞

グランプリ

済生会熊本病院ホームページ

社会福祉法人 恩賜財団 済生会熊本病院

(パートナー: 株式会社フルスケール)

<https://sk-kumamoto.jp/>



優秀賞

福岡空港公式サイト

福岡国際空港株式会社

(パートナー: 株式会社 QTimeia)

<https://www.fukuoka-airport.jp/>





優秀賞

カップヌードル DO IT NOW! 地球と人の未来のために、すぐやろう。

日清食品ホールディングス株式会社

<https://www.cupnoodle.jp/doitnow/>



優秀賞

スナックアドバイザー

Qurumu 合同会社

(パートナー：株式会社博報堂ケトル、オギヤード株式会社)

<https://sunakkuadvisor.com/>



プロモーションサイト賞

グランプリ

新しい自転車生活様式

一般社団法人 自転車協会

(パートナー：株式会社 ADK・クリエイティブワン)

<https://new-cycle-life.jitensha-kyokai.jp/>



優秀賞

ダース発見力向上サイト

森永製菓株式会社

(パートナー：株式会社博報堂、株式会社イメージサイエンス)

<https://www.morinaga.co.jp/dars/hakken/>



優秀賞

おかえり、おんがく。

株式会社ヤマハミュージックジャパン

https://jp.yamaha.com/services/welcomback_music/index.html



コーポレートサイト賞

グランプリ

POLA 2029 年ビジョン

株式会社ポーラ

<https://www.pola.co.jp/wecaremore/>



優秀賞

JT ウェブサイト「ひととき小説」

日本たばこ産業株式会社

(パートナー：株式会社JTクリエイティブサービス、株式会社電通)

<https://www.jti.co.jp/cw/novel/index.html>



優秀賞

株式会社 LIFULL コーポレートサイト

株式会社 LIFULL

<https://lifull.com/>



優秀賞

石坂産業コーポレートサイト

石坂産業株式会社

(パートナー：面白法人カヤック)

<https://ishizaka-group.co.jp/>



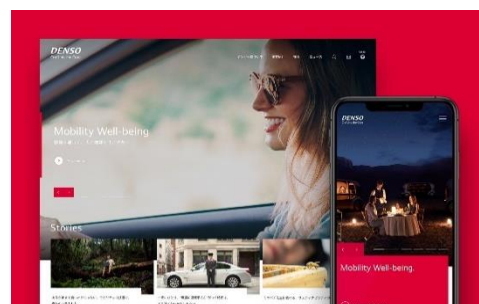
優秀賞

デンソーコーポレートサイト

株式会社デンソー

(パートナー：株式会社アクアリング)

<https://www.denso.com/jp/ja/>



Web グランプリとは

Web グランプリとは、デジタル社会の発展に貢献してきた「人」と「サイト」を表彰するために設立されました。

過去 11 回開催し、これまで多くの「Web 人（ウェブジン）」を輩出してきた Web クリエーション・アワード（Web 広告研究会主催）と、過去 6 回開催し日本の企業ウェブサイトの発展に寄与してきた企業ウェブ・グランプリ（企業ウェブ・グランプリ主催）を統合し、2013 年を第 1 回として開催いたしました。今年が第 9 回となります。



インターネットがすみずみまで行き渡った現在、Web サイトは社会にとって欠かすことのできないメディアになりました。特に、ソーシャルネットワークが大きな影響力を持つ昨今では、さまざまな情報のソースとしても Web サイトの重要性がいっそう高まっており、多くの方々がその運営に地道な努力を捧げています。

この「Web グランプリ」は、Web サイトの健全な発展をめざすとともに、【Web 関係者の、Web 関係者による、Web 関係者のための賞】として優れた功績を残した企業および人物を顕彰し、その労と成果を讃えることを趣旨としています。

表彰部門は大きく 2 つ「Web 人部門」と「企業グランプリ部門」に分かれています。

「Web 人部門」はこれまでの Web クリエーション・アワードに相当し、Web 社会の発展に貢献してきた「人」に授与されます。「企業グランプリ部門」はこれまでの企業ウェブ・グランプリに相当し、各企業のウェブ担当者同士の研鑽により制作・構築された、見本とすべき「ウェブサイト」に授与されます。

【Web グランプリプロジェクト 運営メンバー】

◇Web グランプリプロジェクトリーダー

新井 隆之（岩崎電気株式会社、デジタルマーケティング研究機構 幹事）

◇Web グランプリプロジェクトプロジェクトメンバー

西田 健（キヤノンマーケティングジャパン株式会社、デジタルマーケティング研究機構 副代表幹事）

デジタルマーケティング研究機構について

日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 (Digital Marketing Institute) は、1999年4月1日、社団法人日本広告主協会(現:日本アドバイザーズ協会)デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました(発足時名称:Web 広告研究会)。業界の枠を超えて Web 広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を10の委員会と4つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・コーポレートブランド委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・データ活用委員会
- ・イノベーション委員会
- ・B2B マーケティング委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・コミュニケーションプランニング委員会
- ・カスタマーエクスペリエンス委員会
- ・モバイル委員会
- ・West デジタルマーケティング委員会

<プロジェクト>

- ・人材育成プロジェクト
- ・Web グランプリプロジェクト
- ・ネット広告健全化推進プロジェクト
- ・U35 プロジェクト

- 会員社 342社 (2021年10月31日現在)
- 代表幹事 中村 俊之 (株式会社ポーラ)
- 所在地 〒104-0061 東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座3丁目ビル8階
- Web <https://dmi.jaa.or.jp/>