

2022年11月17日
公益社団法人日本アドバイザーズ協会
デジタルマーケティング研究機構

第10回 Web グランプリ 企業グランプリ部門 受賞サイト発表！

日本ガイシ、ブラザー工業、クボタ、亀田製菓
がグランプリに決定！

340社が加盟（2022年10月末現在）する公益社団法人日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事：中村 俊之）は、第10回 Web グランプリ（<https://award.dmi.jaa.or.jp/>）「企業グランプリ部門」の各受賞サイトを決定いたしました。

「企業グランプリ部門」には、今年は企業61社、70サイトが参加。参加企業からそれぞれ選出された審査委員による相互審査、ならびに今年初の試みとなる特別審査委員16名を加えた、計226人の審査委員による審査の結果、グランプリ及び優秀賞が決定いたしました。全受賞サイトは別紙をご参照ください。

グランプリ受賞サイト

賞名	サイト名	企業名
企業 BtoB サイト賞	NGK サイエンスサイト	日本ガイシ株式会社
企業 BtoC サイト賞	ブラザー SDGs STORY	ブラザー工業株式会社
プロモーションサイト賞	KUBOTA FUTURE CUBE	株式会社クボタ
コーポレートサイト賞	亀田製菓株式会社 コーポレートサイト	亀田製菓株式会社

【お問合せ先】

公益社団法人日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 Web グランプリ事務局

受付時間：10：00～17：00＜平日のみ＞ TEL：03-3543-5855

e-mail：award-info@dmj.jaa.or.jp

お問合せフォーム：<https://award.dmi.jaa.or.jp/inquiries>

第 10 回 Web グランプリ「企業グランプリ部門」受賞サイト一覧

企業 BtoB サイト賞

グランプリ

NGK サイエンスサイト

日本ガイシ株式会社

<https://site.ngk.co.jp/>

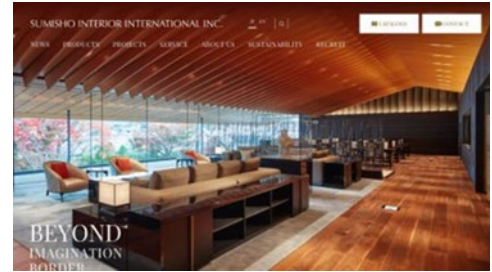


優秀賞

住商インテリアインターナショナル コーポレートサイト

住商インテリアインターナショナル株式会社

<https://interior-i.jp/>

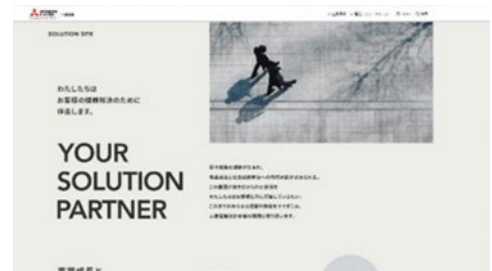


優秀賞

三菱電機ソリューションサイト

三菱電機株式会社

<https://www.mitsubishielectric.co.jp/business/solution-partner/>



企業 BtoC サイト賞

グランプリ

ブラザーSDGs STORY

ブラザー工業株式会社

<https://sdgsstory.global.brother/j/>





優秀賞

人柄にじむ福島通販 | シオクリビト

福島県商工会連合会

<https://shiokuribito.com/>



優秀賞

ここから始まる学校選び！ 熊本県立

高校検索ガイド

熊本県 教育庁 県立学校教育局 高校教育課

高校魅力化推進室

<https://kumamoto-pref-hs.jp/>



プロモーションサイト賞

グランプリ

KUBOTA FUTURE CUBE

株式会社クボタ

<https://www.kubota.co.jp/futurecube/>



優秀賞

愛のサラテクト

アース製菓株式会社

現在サイトは非公開となっております



優秀賞

日清焼そば×シャウエッセン ハード ボイルドウィナー焼そば

日清食品ホールディングス株式会社

<https://hardboiled-wieneryakisoba.jp/>



コーポレートサイト賞

グランプリ

亀田製菓株式会社 コーポレートサイト

亀田製菓株式会社

<https://www.kamedaseika.co.jp/>



優秀賞

くすりの会社の「そうぞう LABO」

中外製薬株式会社

<https://www.chugai-pharm.co.jp/kids/>



優秀賞

サステナブルな社会へ from Benesse (よく生きる)

株式会社ベネッセホールディングス

<https://www.benesse.co.jp/brand/>



優秀賞

ライオンコーポレートサイト

ライオン株式会社

<https://www.lion.co.jp/>



優秀賞

一般財団法人ひふみ会まちだ丘の上病院 公式ホームページ

一般財団法人ひふみ会 まちだ丘の上病院

<https://machida-hospital.com/>



Web グランプリとは



Web グランプリとは、デジタル社会の発展に

貢献してきた「人」と「サイト」を表彰するために設立されました。

過去 11 回開催し、これまで多くの「Web 人（ウェブジン）」を輩出してきた Web クリエーション・アワード（Web 広告研究会主催）と、過去 6 回開催し日本の企業ウェブサイトの発展に寄与してきた企業ウェブ・グランプリ（企業ウェブ・グランプリ主催）を統合し、2013 年を第 1 回として開催いたしました。今年が第 10 回となります。

インターネットがすみずみまで行き渡った現在、ウェブサイトは社会にとって欠かすことのできないメディアになりました。特に、ソーシャルネットワークが大きな影響力を持つ昨今では、さまざまな情報のソースとしてもウェブサイトの重要性がいっそう高まっており、多くの方々がその運営に地道な努力を捧げています。

この「Web グランプリ」は、ウェブサイトの健全な発展をめざすとともに、【ウェブ関係者のウェブ関係者によるウェブ関係者のための賞】として優れた功績を残した企業及び人物を顕彰し、その労と成果を讃えることを趣旨としています。

表彰部門は大きく 2 つ「Web 人部門」と「企業グランプリ部門」に分かれています。

「Web 人部門」はこれまでの Web クリエーション・アワードに相当し、ウェブ社会の発展に貢献してきた「人」に授与されます。「企業グランプリ部門」はこれまでの企業ウェブ・グランプリに相当し、各企業のウェブ担当者同士の研鑽により制作・構築された、見本とすべき「ウェブサイト」に授与されます。

【Web グランプリプロジェクト 運営メンバー】

◇Web グランプリプロジェクトリーダー

新井 隆之（岩崎電気株式会社、デジタルマーケティング研究機構 幹事）

◇Web グランプリプロジェクト プロジェクトメンバー

西田 健（キヤノンマーケティングジャパン株式会社、デジタルマーケティング研究機構 副代表 幹事）

デジタルマーケティング研究機構について

日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 (Digital Marketing Institute) は、1999年4月1日、社団法人日本広告主協会(現:日本アドバイザーズ協会)デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました(発足時名称:Web 広告研究会)。

業界の枠を超えてウェブ広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における、さまざまな課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を9の委員会と4つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・コーポレートブランド委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・コミュニケーションプランニング委員会
- ・データ活用委員会
- ・カスタマーエクスペリエンス委員会
- ・イノベーション委員会
- ・モバイル委員会
- ・B2B マーケティング委員会
- ・West デジタルマーケティング委員会

<プロジェクト>

- ・Web グランプリプロジェクト
- ・人材育成プロジェクト
- ・ネット広告健全化推進プロジェクト
- ・U35 プロジェクト

◆会員社 (2022年10月31日現在) 340社

◆代表幹事 中村 俊之 (株式会社ポーラ)

◆事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8階

◆ホームページ <https://dmi.jaa.or.jp>