

応募資格は 35 歳以下。 若手のためのクリエイティブアワード『U35 Creative & Communication Award』募集開始。

賞金は最大 10 万円。企業課題を解決する企画を募集（受付期間：9/19（火）～10/29（日））。

日本の有力なアドバイザー企業・団体自らが共同して、広告活動の健全な発展に貢献することを目的とする公益社団法人日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構（以下、DMI）（所在地：東京都中央区銀座、代表幹事：中村 俊之）は、デジタル系クリエイティブに携わる 24 社が加盟する一般社団法人 Interactive Communication Experts（以下、I.C.E. / 呼称：アイス）との共同事業として、『U35 Creative & Communication Award（以下、U35 C&CA）』を開催、初開催となる 2023 年の募集を 9 月 19 日（火）より開始いたしました。



U35 Creative & Communication Award とは

『U35 Creative & Communication Award』は、さまざまな企画の仕事に携わる 35 歳以下のビジネスパーソンを対象に、挑戦と経験の機会を提供することを目的として開催する、クリエイティブアワード。協力企業様より実際の事業に即した具体的な課題をご提示いただき、応募者は企画書形式でエントリー、コミュニケーション課題を解決するアイデアとクリエイティブを競います。座学や職務上だけでは学べない、より実践的な思考力や課題解決力を鍛えることができる本アワードをとおして、若手のみなさんが、経験も実績も自信も得られる、そんな機会を提供できればと、DMI は I.C.E.と共催し、本アワードの企画、開催に至りました。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

公益社団法人日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構

事務局ご連絡先： TEL：03-3543-5855 / MAIL：hirosawa.yuu@kao.com / hayashi@dmj.jaa.or.jp

この2つの団体が属するマーケティング業界とクリエイティブ業界は、社会や業界の課題を共に解決していくパートナーです。本アワードが、社会をドライブさせるパワーを生み出すための、若手マーケターと若手クリエイターらの出会いの場となり、更には、新たな価値創造の場となることを目指していきます。

必要なのは、行動する意志とアイデア。みなさんを後押しするための『U35 Creative & Communication Award』に、ぜひご応募ください。

■『U35 Creative & Communication Award 2023』募集要項

応募期間

2023年9月19日(火)から10月29日(日)まで

応募資格

応募時点で日本在住の満年齢が35歳以下であること、職業や国籍は不問

1名もしくは2名1組

参加費

一般社団法人 I.C.E.と公益社団法人 DMI 加盟社：無料

一般（上記加盟社以外）：1万円/1組

課題

課題提供会社：株式会社ブレインスリープ

商材：ブレインスリープ コイン

URL：<https://www.zzz-land.com/shop/g/gBS501A1/>

課題概要：ブレインスリープ コイン（デバイス・アプリ）を使いたくなるプロモーション

協力企業によるメイン課題のほか、DMI からの特別課題もございます。詳細は URL をご確認ください。

受賞・賞金

最優秀賞（1点）：金10万円也

優秀賞（1点）：金5万円也

応募方法、審査および受賞作品の発表について、注意事項や著作権の取り扱い等、その他『U35 Creative & Communication Award 2023』の詳細に関しては、以下公式サイトに掲載の募集要項をご確認ください。

<https://dmi.jaa.or.jp/general-browse/view/3613>

クリエイティブ制作の現場を取り巻く環境と DMI の想い

新たなアイデアとクリエイティブを生み出し、1つ1つの企画を実行していくには、関係者同士が直接対話し、意見交換することが欠かせません。しかし、広告やクリエイティブの制作現場においては、クライアントと実際の制作現場の方が直接的に交わる機会が多いとは言えません。特に、マーケティングやクリエイティブに携わる若手同士の関わりという観点においては、オリエンテーション（ブリーフィング）やクリエイティブ提案といった接点の中でも非常に少ないのが現状です。

このような背景のもと、若手ビジネスパーソンが自身のアイデアや考え方をぶつけあうことができる実践的な場の提供を目指して生

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

公益社団法人日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構

事務局ご連絡先： TEL：03-3543-5855 / MAIL：hirosawa.yuu@kao.com / hayashi@dmi.jaa.or.jp

まれたのが本アワードです。

本アワードの運営事務局は DMI と I.C.E.から集まった若手メンバーで構成されております。そのため、若手ならではの問題意識に基づいたアワード運営を心掛けることで、若手ビジネスパーソンにとって価値のある経験や交流の機会を提供していきたいと考えています。本アワードをきっかけとした出会いや経験を通じて、参加者および関係者 1 人 1 人が新たな気づきや知見を得ることで、自信やモチベーションにつながれば幸いです。

今後、本アワードが業界の発展に貢献できる活動となることを目指して、協力企業様やアワード参加者を中心としたセミナーの実施など、本アワードに関する活動と成果を広くお知らせしていく予定です。

クリエイティブ業界のさらなる発展のために、本アワードと一緒に盛り上げてくださる方々のご応募を心よりお待ちしております。

【 U35 C&CA 事務局 : DMI 代表 】

日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 U35 プロジェクト 幹事
花王株式会社 : 廣澤 祐

【 U35 C&CA 事務局 : I.C.E.代表 】

株式会社 D2C ID : 星田 恵美令

【 U35 Creative & Communication Award 運営事務局メンバー 】 (所属企業名順)

<デジタルマーケティング研究機構 U35 Project>

花王株式会社 : 白水 あすか / カゴメ株式会社 : 細川 和紀 / 株式会社サンギ : 竹内 早映子 / ソニーマーケティング株式会社 : 工藤 康平 / パーソルキャリア株式会社 : 小山 貴弘 / 株式会社リクルート : 笹瀬 園子

<I.C.E. U35 Project>

株式会社ガジェログ : 瀧田 凱斗 / 株式会社ナディア : 井上 佳樹 / 株式会社パズル : 脇田 洋輔 / 株式会社フォーク : 長広 竜一 / 株式会社ワンパク : 山地 夏菜子

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 / 一般社団法人 Interactive Communication Experts について



日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 (Digital Marketing Institute) は、1999 年 4 月 1 日、社団法人日本広告主協会(現 : 日本アドバタイザーズ協会)デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました(発足時名称 : Web 広告研究会)。

業界の枠を超えてウェブ広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における、さまざまな課題について、広告主と関連企業・団体 (広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構

事務局ご連絡先 : TEL : 03-3543-5855 / MAIL : hirosawa.yuu@kao.com / hayashi@dmj.jaa.or.jp

供会社など) が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を 9 つの委員会と 4 つのプロジェクトで行っております。

- ◆会員社 (2023 年 3 月 31 日現在) 334 社
- ◆代表幹事 中村 俊之 (株式会社ポーラ)
- ◆事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル 8 階
- ◆ホームページ <https://dmi.jaa.or.jp>



I.C.E. (Interactive Communication Experts) は、「各社が切磋琢磨しつつも、協力関係を築き、デジタルクリエイティブ業界の発展に貢献する」ことを運営理念とし活動する一般社団法人です。プロダクションやエージェンシーをはじめとしたデジタル系クリエイティブに携わる 24 社が加盟、「デジタルクリエイティブ業界の今を見すえ、魅力的な未来をつくる」というビジョンを掲げ、様々な取り組みをしています。

- ◆ホームページ <http://i-c-e.jp/>

以下、報道関係者限定公開情報

~~~~~  
【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 事務局 林 博史  
U35 Creative & Communication Award 運営事務局 代表 廣澤 祐

TEL : 03-3543-5855

MAIL① : [hayashi@dmi.jaa.or.jp](mailto:hayashi@dmi.jaa.or.jp)

MAIL② : [hirosawa.yuu@kao.com](mailto:hirosawa.yuu@kao.com)

---

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構

事務局ご連絡先 : TEL : 03-3543-5855 / MAIL : [hirosawa.yuu@kao.com](mailto:hirosawa.yuu@kao.com) / [hayashi@dmi.jaa.or.jp](mailto:hayashi@dmi.jaa.or.jp)