



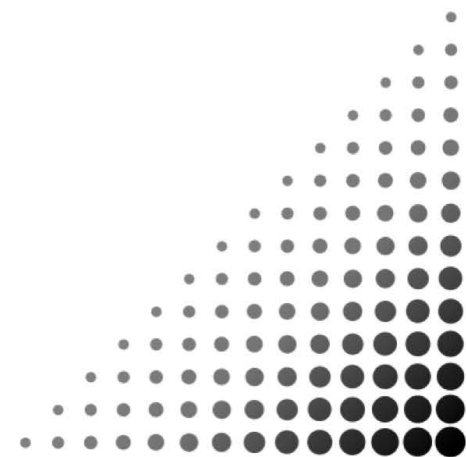
2024 U35 Creative & Communication Award

マガジンハウス 募集アイデアについて

マガジンハウス



U35
Creative &
Communication
Award



目次

- マガジンハウスについて
- 課題内容
- 漫画関連データ
- 作品への思い
- 表現上のトーン&マナー
- メッセージ

— マガジンハウスについて

会社概要

1945年の創業以来、読者の好奇心をくすぐるコンテンツ作りを続けています。
「アンアン」「ポパイ」「ブルータス」といった雑誌や書籍だけではなく、
WEBや漫画、ブランドビジネスなど、新しい分野にも挑戦し続けています。

3つの社是

読者を大切に

人間を大切に

創造を大切に

漫画編集部

エンタメを追求した恋愛・ヒューマン・アクション・ファンタジー系の作品、
日常に活かせる技術や知識が得られるエッセイ・実用書系の作品など
多様なジャンルの漫画書籍を展開しており、幅広い読者に対応しています。
最近では6万部を突破した「生きのびるための事務」が人気です。



生きのびるための事務

デジタル領域への展開

WEB上にある架空の“MANGA”リゾート・サイト。
「楽しくて、刺激的で、役に立つ」漫画を、世界中の読者と共有することを
目的に始めました。漫画を中心に据えた架空のリゾート地＝行楽地に生えている
代表的な植物の一つ棕櫚（シュロ）の樹の下で、ふと気持ちいい風を感じるシーン
を想像してみてください。そこに「SHURO」があります。

SHURO®

一 課題内容

『恋とか夢とかてんてん』を ベストセラーに育てる施策

SHURO年間PV数

1位



略して

『恋てん』

■ ベストセラーの定義とは？

実は明確な定義はありません。3万部、10万部の売上でベストセラーと呼ばれることもあります。

本書籍には売上100万部以上のポテンシャルがあると考えています。社内でも注目度の高い漫画書籍のひとつです。

課題内容②

■ 著者

世良田波波（せらたなみなみ）

■ あらすじ

夢みて上京して10年。29歳フリーターのカイちゃん。

生活に追われ、ただ時間だけが過ぎていく。

大好きだった絵を描くことも、SNSにUPしたって誰からも

「いいね」がもらえないつらさでやめてしまった。

そんな中、人生を変える恋におちたカイちゃんは、東京から大阪へ！

生まれてはじめての片想いに暴走が止まらないカイちゃんの、転がり続ける恋とか夢の物語。

#人生絶賛迷走中 #恋てん #月イチ更新

#片想い #胸に刺さる



書籍の購読方法

書籍の試し読み、購入方法については以下QRコードよりご参照ください。

「マガジンハウス」
公式サイト

購入方法はこちら！



「SHURO」
公式サイト

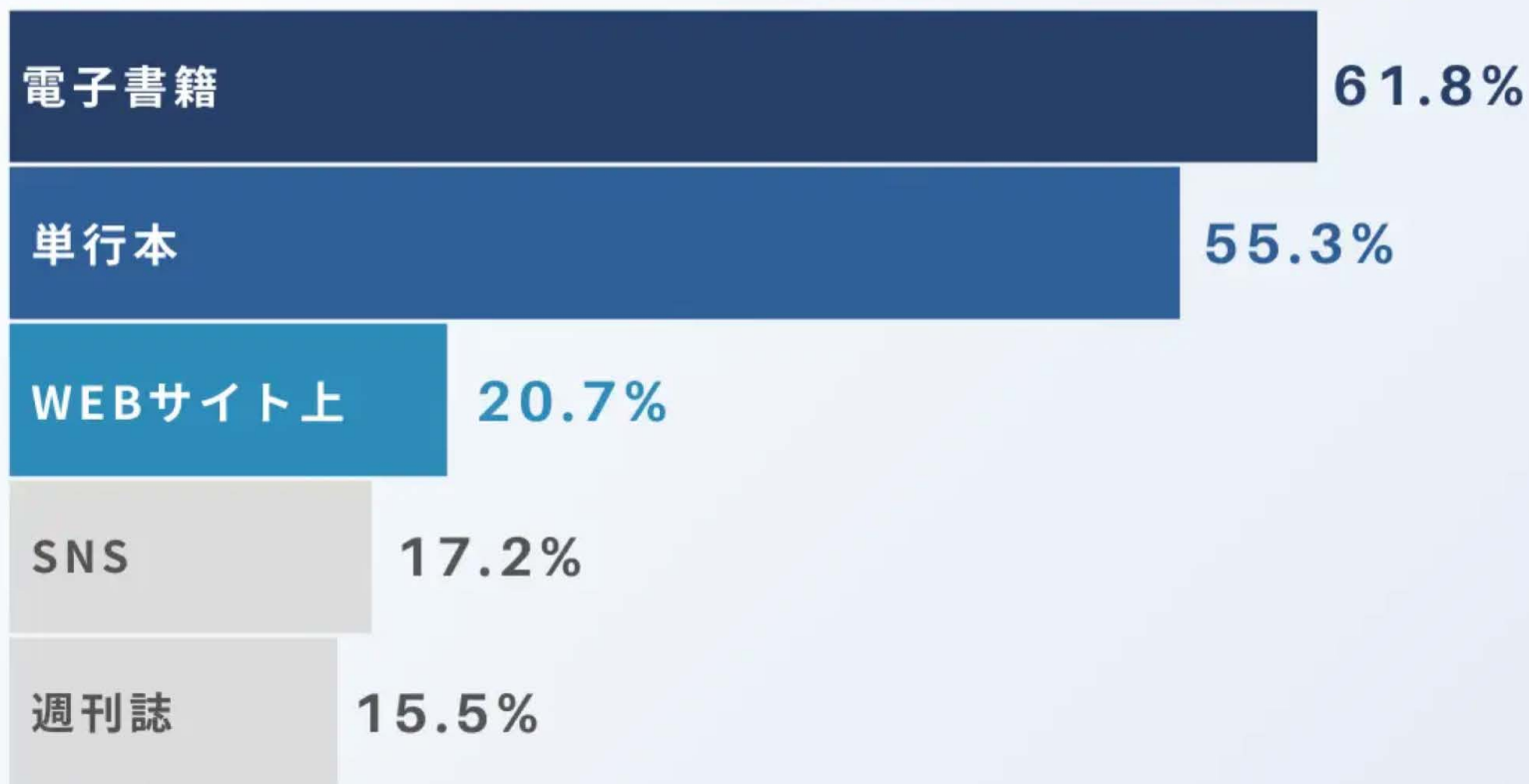
試し読みはこちら！



— 漫画関連データ

現在の漫画市場（読書スタイル）

20代～50代の男女への調査において、
読まれている漫画の形式は、電子書籍が61%と最も高い結果に。

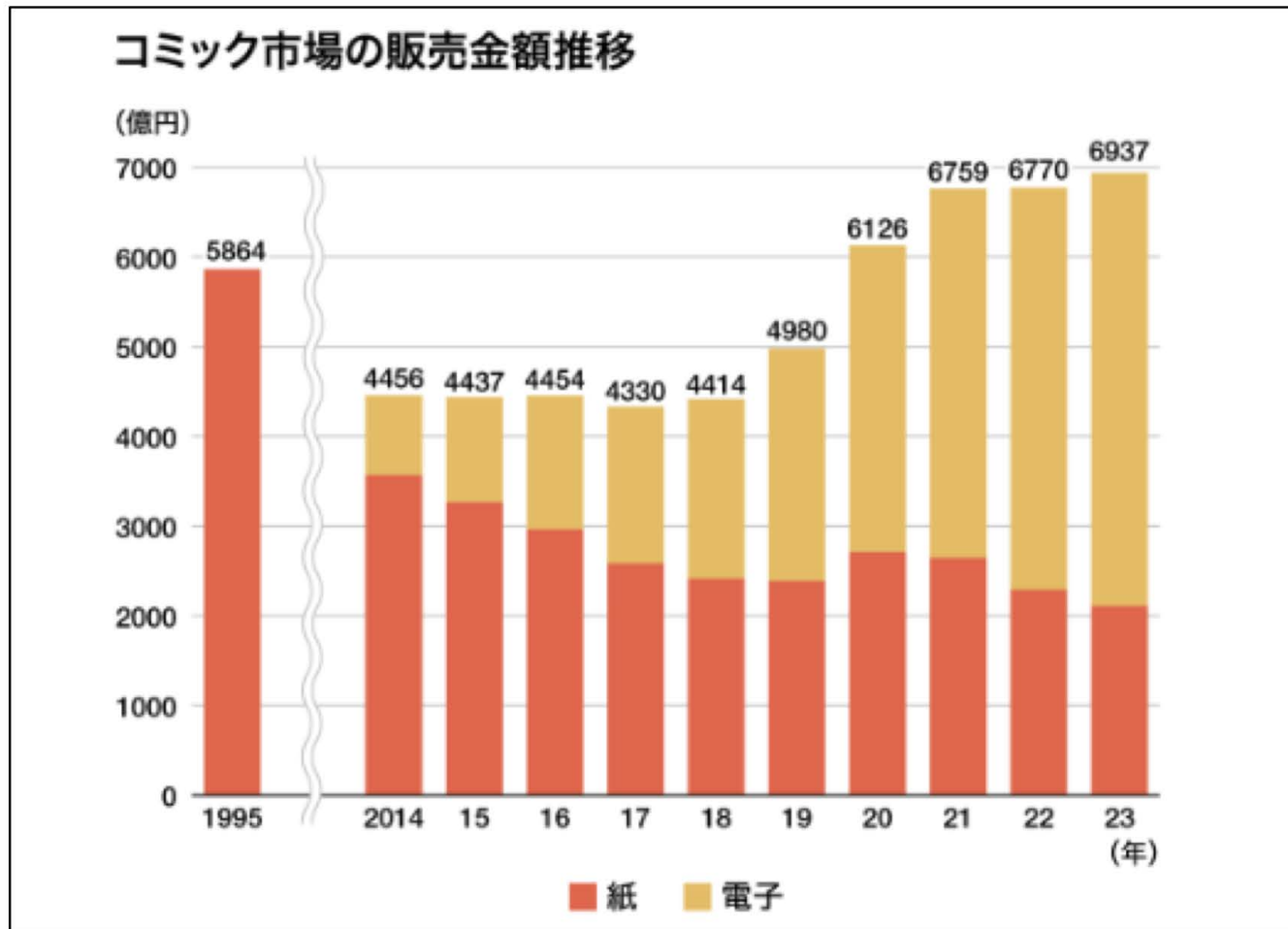


株式会社リンクアンドパートナーズ「漫画に対する世論を徹底調査！」(2023年)

現在の漫画市場（販売金額）

昨年2023年の販売額は過去最高の6937億円を更新。

出版市場全体の4割以上となっている。



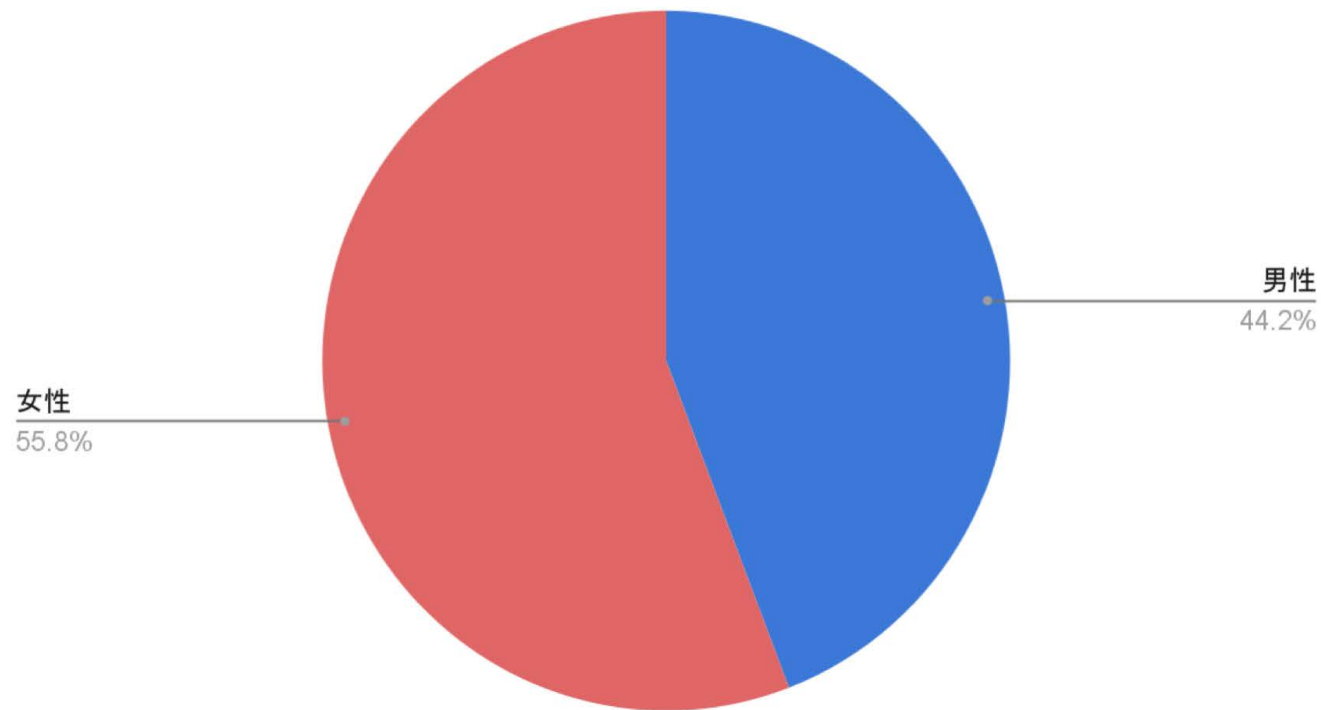
出版科学研究所調べ「日本のコミック市場」(2023年)

恋てん購入者データ（男女別）

男女比率について女性が約56%、男性は約44%。

女性が上回っているが、男性も約半数ほどおり、性別問わず支持されている。

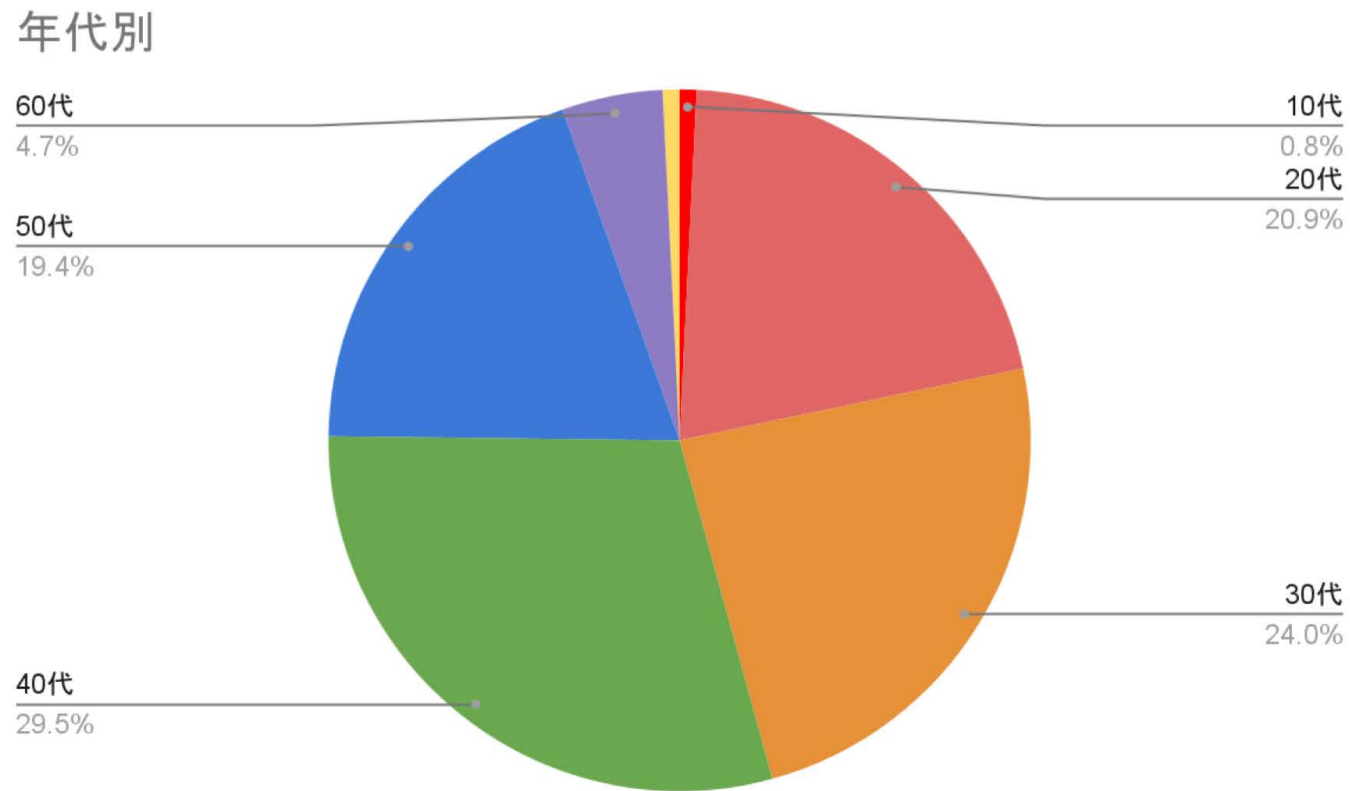
男女別



期間：2024.02.29 - 2024.07.23

恋てん購入者データ（年代別）

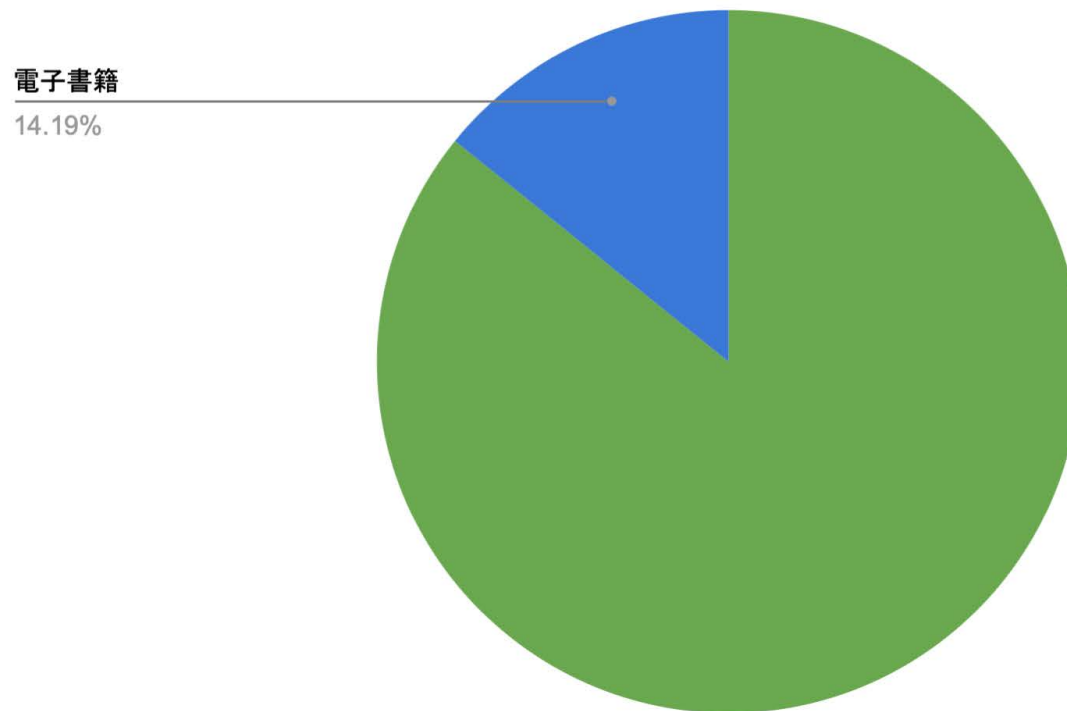
年代別では20代～50代の割合が高く、幅広い層に人気があることがわかる。



期間：2024.02.29 - 2024.07.23

恋てん購入者データ（電子売上比率）

近年、電子書籍での購入数が増加傾向にあるが、
本書籍は電子の割合が全体の約14%となり、紙書籍での売上が高い



期間：2024.02.29 - 2024.07.23

— 作品への想い

作者コメント

一緒に並んで歩いてるつもりだった友達もいつの間にかうんと遠くに行ってしまったように見える。
気が付いたら本当の気持ちなんか誰にも話せなくなってしまった。
気持ち悪い感情は自分だけで抱えて、なかったことにして生きる。
なかったことにしないでほしい。
ほんとはもっとみっともなくていいしダサくていいし気持ち悪い感情があったっていい。
もがいて生きてるならそれでいい。
今まさにもがいて生きている人の中にこの漫画の主人公に救われる人がいることを願って、
信じて描いています。
涙を流しながら手を繋いでずっと隣を歩いているような、
誰にも話せない話をできるような友達、そんな漫画を目指しています。
そしてそんな漫画が必要な人に一人でも多く知ってもらえたらうれしいです。

世良田波波より



担当編集コメント

この度は『恋とか夢とかてんてん』をベストセラーにする方法について皆さんに考えていただけたということ、本当に嬉しく楽しみです。

本作は、『POPEYE』や『BRUTUS』『an・an』などの雑誌を刊行する出版社「マガジンハウス」に昨年新設された漫画webサイト「SHURO」で連載中です。2023年には総合PV数1位を獲得し、連載開始してから多くの方々にご注目いただいております。毎月更新するたびSNSでも大きな反響があり、単行本1巻発売後は、作者の初連載作品にもかかわらず、この作品を推してくださるリアル書店さんが続々と増え続けている状況です。

映像化のご提案もいくつかいただいております、web媒体や雑誌などメディアに取り上げられる数も徐々に増えてきました。単行本2巻が発売されるにあたり、ここからさらに認知度を上げて、この作品をたくさんの方に届けたい！と意気込んでいる担当です。本作は、上京したものの生活するのに必死で夢を見失った、29歳のアルバイト・カイちゃんの人生を描いた物語です。ここに描かれている恋や生き方はおしゃれからはほど遠く、むしろ悲惨。

絶望的なほど、みっともない。でも、おしゃれな恋なんて、体裁のいい人生なんて、本当に存在するのでしょうか。好きな人と脈アリかどうか、恋愛がうまくいく方法をインターネットで検索する彼女を笑えない、他人事に思えない方達に届いてほしいです。苦しい生活の中でも人生が輝く瞬間もあって、その描き方がとっても詩的でロマンチックで、そんなところも作品の見どころの一つです。

SNSでさえも本音をさらけ出すのが難しいこの時代に、等身大で描かれたこの物語が「同じようにカッコ悪く悩んでる人がいる」と安心できる作品になってもらえることを願っています。

担当編集より

— 表現上のトーン & 注意事項

表現上のトーン&注意事項

- 書籍・電子どちらを対象にしても構いません。
- 予算の大きすぎる施策（テレビCM等）はご遠慮ください。
- 他書籍との比較はしないでください。

— メッセージ

応募者のみなさんへ

課題を出すにあたり、関係者で多くの議論がありました。

一冊の本のプロモーションを課題にするのは、対象を絞りすぎているのではないかという意見もありました。しかし、あえてこの一冊の本をお題にすることが良いと結論しました。

この本は連載が進行中で、様々なプロモーションも行っている最中です。

ベストセラーが生まれる過程というのはユニークで、一期一会であり、その時に関わった人々やタイミング、世の中の人々の感じていることなどがぴったり一致した時に生まれると確信しています。

この作品にはそのポテンシャルがあり、今の時代の気分の一面を確実に捉えています。

みなさんにはぜひ作品が成長していく過程に参加していただき、

ベストセラーが生まれる目撃者になってほしいと考えています。

どうすればこの作品の魅力が人々に届くか、我々では思いもつかない提案を楽しみにしています。