



第12回 Web グランプリ

【企業グランプリ部門】二次審査進出サイトを発表

340社が加盟する公益社団法人日本アドバイザーズ協会デジタルマーケティング研究機構(所在地:東京都中央区銀座 代表幹事: 中村 俊之)は、企業のウェブサイト担当者が切磋琢磨し、企業ウェブサイトの健全な発展をめざす「ウェブ関係者のウェブ関係者によるウェブ関係者のための賞」、Web グランプリを開催しています。このたび、参加各社の相互審査ならびに特別審査委員による一次審査を行いましたので、ここにお知らせいたします。

特別審査委員は別紙資料をご覧ください。

一次審査は参加企業 73社からそれぞれ選出された審査委員による相互審査、また特別審査委員 30名を加えた、計 282人の審査委員による審査を行い、得票数による上位サイトを二次審査進出としております。

◆企業 BtoB サイト賞、7 サイト

◆企業 BtoC サイト賞、9 サイト

◆プロモーションサイト賞、8 サイト

◆コーポレートサイト賞、18 サイト

以上 42 サイトが二次審査進出。

二次審査は10月7日から10月28日まで、改めて審査委員により相互審査を行い、12月5日に各賞のグランプリの贈賞式を行います。二次審査進出サイトは別紙資料にて記載しています。

この件に関するお問合せ

公益社団法人日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構
Web グランプリ事務局
e-mail: award-info@dmi.jaa.or.jp
お問合せフォーム: <https://award.dmi.jaa.or.jp/inquiries>

添付資料:

- 1.二次審査進出サイト
 - 2.特別審査委員のご紹介
 - 3.デジタルマーケティング研究機構について
- *取材を希望される方は、事務局へお問合せください



【資料 1】

企業 BtoB サイト賞 二次審査進出サイト (企業・団体名 50 音順)

サイト名	企業・団体名
マンガ IP サーチ by C-station	株式会社 講談社
半導体の未来を語るメディア LightsWill	ソニーセミコンダクタソリューションズ株式会社
DRIVEN BASE	株式会社デンソー
Voice by TOYOBO(東洋紡オウンドメディア)	東洋紡株式会社
製造業イノベーションメディア PEAKS MEDIA (ピークスメディア)	松尾産業株式会社
あなたのとなりの明電舎	株式会社明電舎
ライオン歯科材(株)ホームページ (歯科医療関係者向けサイト)	ライオン歯科材株式会社

企業 BtoC サイト賞 二次審査進出サイト (企業・団体名 50 音順)

サイト名	企業・団体名
別府市公式観光情報 Web サイト『別府たび』	大分県 別府市
ビートルランド・米原	奥伊吹観光株式会社
中京テレビ サービスサイト	中京テレビ放送株式会社
帝国ホテル公式サイト	株式会社帝国ホテル
完全メシ ブランドサイト	日清食品ホールディングス株式会社
日清のどん兵衛 ブランドサイト	日清食品ホールディングス株式会社
新千歳空港 Web サイト(北海道エアポート)	北海道エアポート株式会社
ワンダフルライフ! ワン株ライフ!	マネックス証券株式会社
公益財団法人ライオン歯科衛生研究所 公式サイト	公益財団法人ライオン歯科衛生研究所

プロモーションサイト賞 二次審査進出サイト (企業・団体名 50 音順)

サイト名	企業・団体名
『祇(く)につがみ):Path of the Goddess』 プロモーションサイト	株式会社カプコン
『デッドライジング デラックスリマスター』 プロモーションサイト	株式会社カプコン
社会を明るくする運動 広報サイト	“社会を明るくする運動” 中央推進委員会事務局(法務省)



おくすりシートリサイクルプログラム	第一三共ヘルスケア株式会社
東京海上グループ パーパス特設サイト	東京海上ホールディングス株式会社
のべおか SDGsポータルサイト	延岡市
GARDENS STORY 『庭園のレイディたち』有川ひろ 阪急西宮ガーデンズ 15 周年特設サイト	阪急阪神ビルマネジメント株式会社
あなたの家にも潜んでいる”アレ”に強い nocria(ノクリア)	株式会社富士通ゼネラル

コーポレートサイト賞 二次審査進出サイト (企業・団体名 50 音順)

サイト名	企業・団体名
株式会社I-ne(アイエヌイー)コーポレートサイト	株式会社I-ne
朝日インテック コーポレートサイト	朝日インテック株式会社
安藤七宝店公式 Web サイト	株式会社安藤七宝店
出光興産コーポレートサイト	出光興産株式会社
オープンハウスアーキテクト採用サイト	株式会社オープンハウス・アーキテクト
ミライアングル	キャノンマーケティングジャパン 株式会社
そでらぼ(ソーシャルデザインラボ) サイボウズの課題解決実験	サイボウズ株式会社
株式会社 SmartHR 採用サイト	株式会社 SmartHR
タカラトミー100 周年記念 Web サイト	株式会社タカラトミー
東神開発株式会社 コーポレートサイト	東神開発株式会社
株式会社ニーリー 採用サイト	株式会社ニーリー
日清食品 新卒採用サイト	日清食品ホールディングス株式会社
JT ウェブサイト(コーポレートサイト)	日本たばこ産業株式会社
ビービーメディア株式会社 採用サイト	ビービーメディア株式会社
株式会社ビーワークス コーポレートサイト	株式会社ビーワークス
株式会社日立産機システム コーポレートサイト	株式会社日立産機システム
株式会社日立製作所 鉄道ソリューション 採用情報サイト	株式会社日立製作所
コーポレートサイト - ヤマハ株式会社	ヤマハ株式会社



【資料 2】

Web グランプリ 特別審査委員のご紹介

日本で最初にウェブサイトが制作されてから約 30 年、ウェブサイトは企業活動において、さまざまな役割を担うようになりました。

当然、初期とは比べ物にならないくらいウェブ担当の皆さまの業務の範囲が広く深くなり、業務は細分化されました。

また多くのツールが使用され、パートナー企業に任せる領域も大きくなっていると思います。

今回、企業ウェブサイトの黎明期にインターネット領域で活躍した方々が、特別審査委員として、皆さまのサイト審査に加わっていただけることになりました。

- ・自らがドメインを取得し、ウェブサーバーを立ち上げ、HTML を記述し公開したり、
- ・集客のためのバナー広告を自作したり、
- ・サーバーの生ログからアクセス解析したり、

自分たちで、あるいは仲間を探して試行錯誤しながら運営してきた方々です。

もちろん前述の業務領域が広がっていく過程を、身をもって体感されていますので、

広い視点から、皆さまのサイトの評価をしていただけると期待しています。

なお、皆さまへフィードバックされるコメントは特別審査委員分が増加することになりますが、従来の審査委員からのコメント数が減ることはございません。

また、審査委員特別貢献賞への投票の対象には特別審査委員も含まれます。

ご参加の皆さま並びに特別審査委員の方々からのフィードバックを受けつつ、次年度以降もより発展した形で継続してまいりたいと考えております。

今年の特別審査委員の皆様のうち、29 名の皆様をご紹介します。

プロフィール詳細は (<https://dmi.jaa.or.jp/general-browse/view/3729/>) を御覧ください

【特別審査委員の皆さま】※50 音順

相澤 大平氏 (日本郵政株式会社)

浅井 由剛氏 (株式会社カラーコード代表取締役 / 京都芸術大学 准教授 / 創造性アート思考研究会代表幹事)

伊藤 宏隆氏 (BtoB マーケティング研究所 代表)

江端 浩人氏 (iU 大学教授 / 江端浩人事務所 代表 / MAIDX LLC 代表 / AIMONDO 事業顧問)

大山 衣美氏 (Flavum 代表)

加藤 俊介氏 (アース製薬株式会社)

北田 静美氏 (株式会社ウエス 取締役執行役員 / 一般社団法人新雪 理事)



小林 裕氏（リンカーズ株式会社 CMO）

佐藤 みつひろ氏（Suuna,.inc 代表）

芹澤 和樹氏（株式会社電通）

高津 直也氏（コスモ石油マーケティング株式会社）

高林 努氏（株式会社ダブルノット代表取締役）

高広 伯彦氏（マーケティングエンジン株式会社代表）

田中 滋子氏（株式会社 Breathe マーケティングコンサルタント）

田中 毅氏（SC デジタル株式会社 サービス本部マネージャー）

長 伴樹氏（ライオン株式会社）

黒葛原 寛氏（Transpirit 代表）

西田 健氏（キヤノンマーケティングジャパン株式会社 ブランドコミュニケーション本部 部長）

深見 嘉明氏（東京理科大学経営学部国際デザイン経営学科准教授）

穂積 康友氏（ライオン株式会社）

本間 充氏（株式会社マーケティングサイエンスラボ 代表取締役）

馬淵 恵梨香氏（株式会社 PRiMA 代表取締役 CEO）

村上 潤一氏（キヤノン株式会社）

森田 雄氏（株式会社ツルカメ 代表取締役社長 UX ディレクター）

八木橋 パチ 昌也氏（日本アイ・ビー・エム株式会社 コラボレーション・エナジャイザー）

安田 英久氏（株式会社インプレス Web 担当者 Forum・ネットショップ担当者フォーラム 編集統括）

横大路 牧子氏（米系広告プラットフォーム営業統括部長）

吉崎 智正氏（To be continued 合同会社 代表）

若栗 直和氏



【資料 3】

“デジタルマーケティング研究機構”について

日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 (Digital Marketing Institute) は、1999 年 4 月 1 日、社団法人日本広告主協会(現:日本アドバタイザーズ協会)デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました(発足時名称:Web 広告研究会)。
業界の枠を超えてウェブ広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における、さまざまな課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。
定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を 10 の委員会と 5 つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・コーポレートブランド委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・コミュニケーションプランニング委員会
- ・データ活用委員会
- ・カスタマーエクスペリエンス委員会
- ・イノベーション委員会
- ・モバイル委員会
- ・B2B マーケティング委員会
- ・West デジタルマーケティング委員会
- ・EC 委員会

<プロジェクト>

- ・Web グランプリプロジェクト
- ・人材育成プロジェクト
- ・組織マネジメントプロジェクト
- ・ネット広告健全化推進プロジェクト
- ・U35 プロジェクト

◆会員社 (2024 年 10 月 1 日現在) 340 社

◆代表幹事 中村 俊之 (株式会社ポーラ)

◆事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル 8 階

◆ホームページ <https://dmi.jaa.or.jp>